

MINIGUIDA PER VALUTARE L’AFFIDABILITÀ DEI SITI WEB

Tutti possono pubblicare contenuti sul web, pertanto è importante saper individuare quanto un sito è affidabile

Autorevolezza

1. Sono noti gli autori dei contenuti?
2. Che reputazione hanno?
3. A chi sono affiliati?
4. Che importanza ha chi ha pubblicato il sito?
5. Vi è il modulo dei contatti, una mail o la possibilità di contattare la redazione/autori?
6. Come è composta l'url del sito
 1. .com = sito commerciale
 2. .edu= sito educational
 3. .org = organizzaione non-profit
 4. .gov = sito governativo
 5. .mil = sito militare
 6. .it = sito
 7. .unipd (unife, unimi, unibo) = sito italiano indicante università

Rilevanza

1. Quanto è pertinente il contenuto rispetto al tema?
2. Chi sono i destinatari previsti dagli autori?
3. È appropriato il livello di approfondimento?
4. Esistono altre fonti sulla rete sullo stesso tema?
5. Il sito offre link ad altre fonti?
6. C'è pubblicità sul sito? Banner, claim o altro?

Accuratezza

1. Ci sono errori evidenti?
2. Ci sono prove verificabili delle affermazioni fatte?
3. Gli autori citano le fonti delle loro affermazioni?
4. C'è la data di pubblicazione?
5. C'è una data di aggiornamento? Se sì, è recente?
6. I contenuti sono recenti?
7. Quando è nato il sito?

Oggettività

1. Gli autori hanno lo scopo di convincere o informare?
2. Il testo contiene opinioni o fatti?
3. Tentano di far passare per fatti quelle che sono opinioni?
4. Sono sostenuti o osteggiati particolari gruppi, razziali, di genere, religiosi?
5. Sono richiesti dati personali?
6. Ci sono sponsor?
7. Vi è una biografia? Un elenco delle pubblicazioni dell'autore?

Testo adattato da <http://www.crudele.it/>